

CASE STUDY

TELE 5 ist ein deutscher, privater Fernsehsender und bietet online in seiner Mediathek (Web & Apps) Serien, Filme & exklusive Videos. Die Videoverwaltung, Ausspielung, Analyse und Monetarisierung soll über das Video-CMS nexxOMNIA und den Videoplayer nexxPLAY von nexx.tv erfolgen.

STARTING POINT

TELE 5 hat sich aufgrund der zunehmenden Bedeutung von Videoinhalten dazu entschlossen, ihr Videomanagement nachhaltig zu professionalisieren. Es wurde nach einer skalierbaren State-of-the-Art-Lösung gesucht, welche das Verwalten und Ausspielen von Videos im Web und Apps in höchstem Maße professionell organisiert. Besonderes Augenmerk wurde auf beschleunigte Workflows, einfach zu verstehende Oberflächen, umfassende Echtzeit-Analysen und zu erwartende, höhere Videoabrufzahlen durch smarte Technologie gelegt.

CHALLENGE

Die Herausforderung bestand darin, das bestehende CMS & Videoplayer-System nahtlos abzulösen und bestehende Videofiles mitsamt Metadaten in das neue nexxOMNIA CMS zu migrieren. Dank dafür standardisierter Migrations-Prozesse bei nexx.tv und der reibungslosen Zusammenarbeit aller Akteure ist dies in höchstem Maße weitestgehend unkompliziert gelungen. Die Integration, des bereits von TELE 5 bestehenden CDN's, erwies sich als einfach zu implementieren.

SOLUTION

Die Bereitstellung und Integration des Video-Content-Management-Systems nexxOMNIA und des Videoplayers nexxPLAY für Web & Apps in Zusammenarbeit mit der Digital-Agentur „BUZZWOO!“:

- Integrierte Werbung
- Frontend-Bereitstellung durch BUZZWOO!
- Native Player-SDK's
- Integration des Akamai-CDN's von TELE 5
- Integration von VAST4 und Ad Pods-Funktionalität
- Migration von bestehenden Videos in das neue CMS

RESULTS

Erfolgreiche Videoverwaltung, Ausspielung, Analytics und Monetarisierung über nexx.tv:

- > 500.000 Video-Views pro Monat (10% mehr als mit vorherigen Lösungen)
- State-of-the-Art Video-CMS & Videoplayer
- Erfolgreiche VAST4-Integration
- Beschleunigung der Workflows um 20%
- Höchst zufriedene Redakteure, also denjenigen die täglich mit dem System arbeiten
- Tolles Nutzerfeedback (z.B: „Endlich ein Player bei dem die UI Übersichtlich ist und die Werbeintegration nahtlos funktioniert – Daumen hoch !“)
- Erhöhte Werbeumsätze (+15 %) durch die Integration von Ad Pods

„Die Lösung von nexx.tv, CMS nexxOMNIA und Videoplayer nexxPLAY, ist für uns hinsichtlich Workflows und für die Customer Experience genau das, wonach wir gesucht hatten. Die Workflows beschleunigen sich um ca. 20 % und die Customer Experience/Satisfaction ist sehr gut und sorgt für deutlich mehr Videoabrufzahlen als mit vorherigen Lösungen.“

Ludwig Faltermeier, Leiter Technik und IT, TELE 5

