

CASE STUDY

SPIEGEL ONLINE ist die führende Nachrichten-Site im deutschsprachigen Internet: schnell, aktuell, präzise, hintergründig und multimedial. Die Videos auf spiegel.de und weiteren Angeboten der SPIEGEL GRUPPE sollen über nexx.tv verwaltet und ausgespielt werden.

STARTING POINT

Wegen der publizistisch und ökonomisch wachsenden Bedeutung von Bewegtbild baut die SPIEGEL-Gruppe das Videoangebot auf allen Plattformen und Kanälen konsequent aus. DER SPIEGEL, SPIEGEL ONLINE, SPIEGEL.TV, bento, manager-magazin, etc. brauchten dafür ein zentrales System für das Management und die Veröffentlichung von Videos, sowohl im Bereich A-VoD, als auch für das Paymentangebot von planestream.de.

CHALLENGE

Anspruch an das System von Redaktion und Vermarktung: stabile Videoauslieferung über alle Devices und Plattformen, Livestreaming, intuitive Bedienung, intelligentes Metadaten-Management, schnelles Transcoding, Anpassung an Marktstandards der Werbewirtschaft, Reaktion auf technische Neuerungen bei Browsern und Codecs, Erfolgskontrolle durch differenzierte Reportings, um nur einige zu nennen.

SOLUTION

Die Bereitstellung und Integration des Video-Content-Management-Systems „nexxOMNIA“ und des Videoplayers „nexxPLAY“ für Web & Apps

- Migration von bestehenden Videos in das neue VMS „nexxOMNIA“
- Integration des Players „nexxPLAY“ auf allen Seiten
- Bereitstellung native Player-SDKs
- Integration Werbung
- Livestream-Management
- Integration des CDN von Century Link

RESULTS

Erfolgreiche Videoverwaltung und Ausspielung über nexx.tv

- State of the Art Video-CMS und -player
- Redaktionsübergreifender Zugriff auf Videos
- Ausspielmöglichkeit für alle Plattformen
- Steigerung Video-Views durch Continuous Play
- Vast4- und flexible VPAID-Integration

„Qualifizierter Support und flexible Entwicklungsleistung runden die holistische Dienstleistung ab. Hervorzuheben ist die kooperative Zusammenarbeit mit allen Beteiligten, von der Redaktion, über das Produktmanagement, den Vermarktern, bis hin zum Paymentprovider und der Datenanalyse.“



Nabil Moghib,
Brand Marketing Video, SPIEGEL MEDIA



„Mit dem Einsatz der nexx.tv-Angebote haben wir uns zukunftsfähig aufgestellt. Wir entlasten eigene technische Ressourcen und können uns so noch intensiver um das zu kümmern, was wirklich zählt: die Qualität unserer Inhalte.“

Sven Christian, Video Content Manager SPIEGEL ONLINE

