

CASE STUDY

planestream.de ist ein Streamingdienst rund um die Luftfahrt. Das Netflix für Flugzeugfans bietet Dokus, Serien und aktuelle Berichte sowie Livestreams. Spannende Hintergrundartikel und tolle Cockpit-Mitflüge runden das Angebot ab.

STARTING POINT

Mit dem Innovationsprojekt planestream sucht die SPIEGEL-Tochter Media2Grow den Erfolg in der Nische, man könnte sagen im Mainstream des Special Interest. Beiträge zum Involvement-Thema Luftfahrt gehören zu den meistgelesenen und meistgeklickten des SPIEGEL und von SPIEGEL ONLINE. Mit dem Videoportal soll das User-Interesse noch besser bedient werden. Dafür hat die Media2Grow eine Komplettlösung gesucht, die einerseits auf das bestehende Video-Management-System aufsetzt und andererseits Lösungen für Paid Content und Community-Funktionen bereithält.

CHALLENGE

Traditionelle Verlagshäuser müssen in den kommenden Jahren den Auflagenrückgang im Printbereich und volatile Werbeeinnahmen im Digitalgeschäft kompensieren. Innovative Ideen für eigene Plattformen mit Abo- und Bezahlmodellen sind gefragt. Mit planestream schaffen wir die weltweit erste Subscriptional Video-On-Demand-Plattform für Aviation-Inhalte. Die Challenge besteht vor allem darin, User trotz des vielen frei verfügbaren Materials davon zu überzeugen, monatlich einen Betrag für entsprechende Videos zu bezahlen.

SOLUTION

Die Entwicklung eines günstigen Mediatheken-Frontends für Web & iOS & Android-Apps (HTML5) mittels des Mediatheken-Baukasten „nexxCANVAS“ von nexx.tv mit folgenden Funktionen:

- Integriertes Payment
- Userverwaltung
- Werbung
- Livestreams
- Download-to-Go-Modus (Herunterladen von Videos und Betrachtung während man offline ist)

RESULTS

Die schnelle Realisierung einer Video-Mediathek

- > 1 Mio Unique User im ersten halben Jahr
- > 100.000 Video-Views pro Monat
- Erstes rein videobasiertes Flugzeug-Pay-Portal weltweit
- Wachsender Umsatz durch Abonnements & integrierter Werbung
- State-of-the-Art Videoportal inkl. Offline-Modus

planestream ist mit einer www-Lösung und Apps für iOS und Android an den Start gegangen. Mit Geoblocking, Tokenizing und einer Embedlösung für den Preview-Player, kann nexx.tv sowohl die Anforderungen der Lizenzpartner von planestream erfüllen als auch wichtige Lösungen für das Marketing bereitstellen.



„Mit nexxCANVAS und nexxOMNIA haben wir so eine Art Schweizer Taschenmesser für die schnelle und zuverlässige Umsetzung unserer Idee bekommen. Obwohl es sich um eine Baukasten-Lösung handelt, konnte nexx.tv bislang fast jeden Sonderwunsch erfüllen. Da wir an das Prinzip der nutzerzentrierten Produktentwicklung glauben, ist dieser Weg auch noch nicht zu Ende.“

Besonders hervorzuheben sind die Kompetenz und Kooperationsbereitschaft von nexx.tv, die uneingeschränkt im Sinne von Erfolg und Transparenz für ein solches Special-Interest-Produkt stehen.

| Benjamin Denes, Leiter planestream |



nexx.tv GmbH
Balanstrasse 73, Haus 7
81541 München
Deutschland
+49 (0) 89 2000 354 10
info@nexx.tv