



Testbirds

nexx.tv: Drei Bug Tests für fehler- freien Videogenuss

Testbirds Case Study

Schnelle und einfache Realisierung von Video-Mediatheken – das bietet die nexx.tv GmbH mit der Multiscreen-Video-on-Demand-Plattform „nexxCANVAS“. Das Unternehmen mit Sitz in München und Berlin sorgt mit seiner Whitelabel-Lösung dafür, dass Verlagshäuser, Medienunternehmen und TV-Sender unkompliziert Video-Mediatheken für alle Arten von Geräten und Plattformen erstellen können.

Für ein überregionales deutsches Nachrichtenmagazin hat nexx.tv eine Video-Mediathek entwickelt, die als responsive Website sowie als App für Smartphones, Tablets und Smart-TVs verfügbar ist.

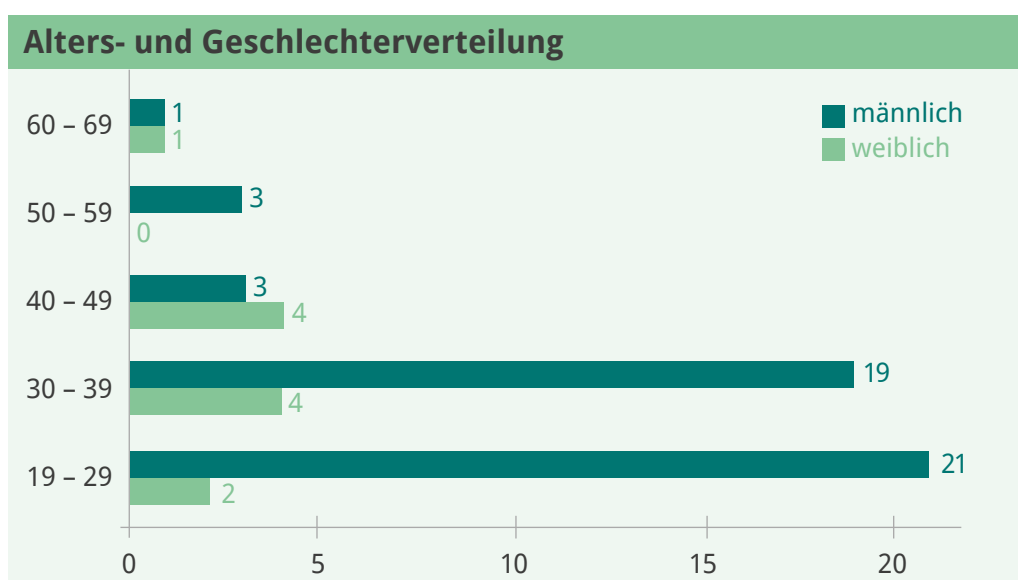
Herausforderungen bei der Entwicklung von Video-Mediatheken

Fehler beim Abspielen von Videos, lange Ladezeiten und App-Abstürze: Bugs treten oft erst beim Endverbraucher auf und sorgen im schlimmsten Fall dafür, dass Nutzer die App sofort wieder deinstallieren. Um dies zu verhindern, muss die Mediathek vor dem Release gründlich getestet werden, da nicht alle Bugs bei der Entwicklung entdeckt werden. Eine Herausforderung stellt dabei die große Zahl verschiedener Endgeräte dar, welche heutzutage auf dem Markt verfügbar sind. Denn es muss bedacht werden, dass jedes Endgerät mit unterschiedlichen Bildschirmgrößen, Betriebssysteme und Browserversionen versehen ist. Eine Video-Streaming-Plattform auf all diesen verschiedenen Endgeräten zu testen, erfordert enorme Ressourcen und ist unternehmensintern nicht zu leisten. Um sicherzugehen, dass die Mediathek des Nachrichtenmagazins vor dem Release auf allen relevanten Endgeräten fehlerfrei läuft, führte nexx.tv daher ein [Exploratives Bug Testing](#) mit Testbirds durch.

Auf Fehlersuche mit der Testbirds Crowd

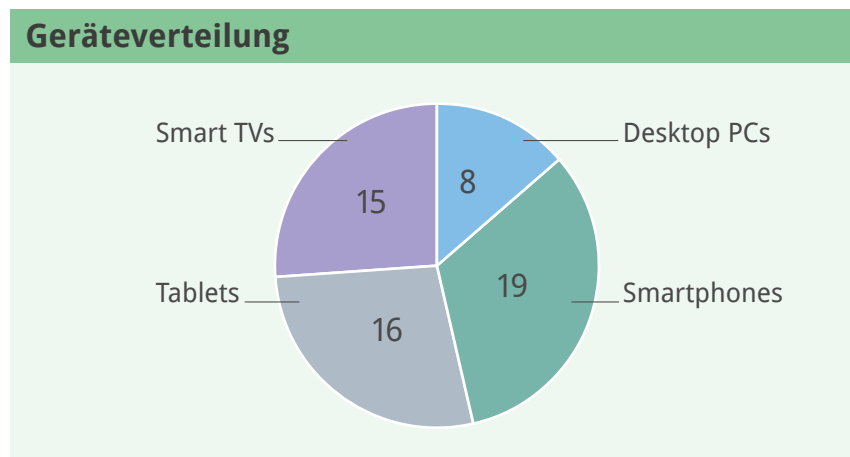
Gemeinsam mit einem Projektmanager von Testbirds wurde zunächst das Testdesign entwickelt. Anschließend wurden 58 Crowdtester ausgewählt, die in drei Testreihen die Video-Mediathek des Nachrichtenmagazins unter die Lupe nehmen sollten.

Die Tester-Gruppe bestand ähnlich der Zielgruppe des Nachrichtenmagazins aus 81 % männlichen und 19 % weiblichen Testern. Das Durchschnittsalter der Tester betrug 33 Jahre.



Wichtig war der nexx.tv GmbH, vor dem Release der Anwendungen möglichst viele Fehler zu finden, weswegen 87 % der ausgewählten Tester über Testerfahrung verfügten beziehungsweise beruflich testeten. Daneben überprüften 13 % unerfahrene Tester die Anwendung, um auch einen unvoreingenommenen Blick auf die Anwendungen zu ermöglichen.

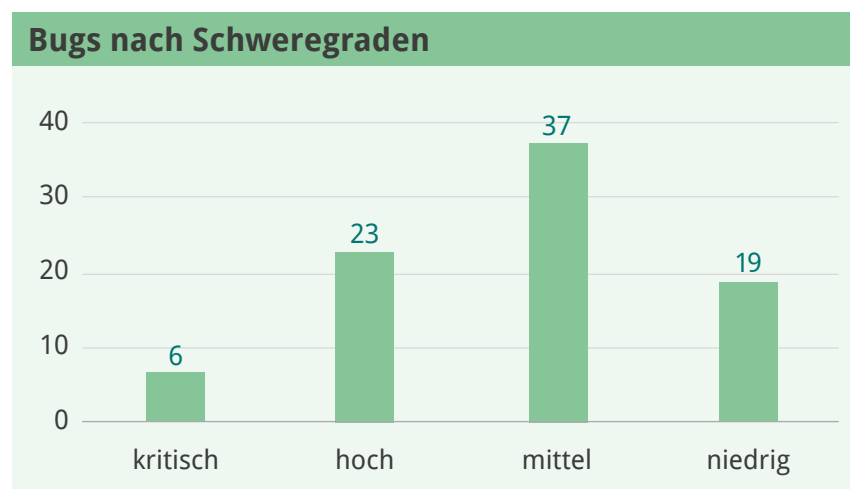
Die Video-Mediathek des Nachrichtenmagazins kann über eine responsive Website abgerufen werden. Außerdem sind Apps für iOS und Android sowie eine Smart-TV App für Android und Amazon Fire TV erhältlich. „Für uns war es sehr wichtig, dass die Mediathek vor dem Release auf möglichst vielen Endgeräten getestet wurde, um den Endnutzern ein erstklassiges Videoerlebnis zu ermöglichen“, erklärt Urszula Styrzula, Customer Care Managerin bei der nexx.tv GmbH. „Aus der Testbirds Crowd konnten wir genau die Tester auswählen, die über die von uns gewünschten Endgeräten verfügten. Intern wäre es für uns nämlich gar nicht möglich gewesen, die Mediathek auf so vielen verschiedenen Geräten zu testen.“



Anhand von zehn Use Cases untersuchten die Tester die Website und die verschiedenen Anwendungen auf Bugs und Kompatibilitätsprobleme. Anschließend konnten sie auf eigene Faust auf explorative Fehlersuche gehen sowie Feedback zur Benutzerfreundlichkeit und Performance geben.

Website noch mit Schwächen, Apps laufen stabil

Die Tester fanden während der drei Tests insgesamt 85 Bugs, die in der Testing-Plattform von Testbirds mit ihrem jeweiligen Schweregrad dokumentiert wurden.



Die App für iOS und Android wies mit 16 Bugs am wenigsten Fehler auf. Es wurden keine kritischen Fehler gefunden und die App lief während des gesamten Tests stabil und ohne Abstürze.

Beim Test der Smart-TV App fanden die Tester 18 Bugs, von denen nur ein funktionaler Fehler als kritisch eingestuft wurde. Die Videos starteten bei allen Testern innerhalb von elf Sekunden, was dem erhofften Ergebnis vor Teststart entsprach. Auch die Abspielgeschwindigkeit der Videos bewerteten die Tester positiv. Mit 51 Bugs fanden sich bei der responsiven Website der Video-Mediathek noch am meisten Schwächen. Vor allem beim Abspielen der Videos wurde vermehrt Fehler gefunden. Die Tester reichten fünf kritische Bugs ein, bei denen es sich überwiegend um Abbrüche auf der Testseite handelte.

Urszula Styrzula ist zufrieden mit den Testergebnissen:

„Das Feedback aus den Bug Tests war sehr hilfreich für uns. Es wurden zwar auch einige kritische Bugs gefunden, aber es ist immer besser, wenn die Tester die Fehler finden und nicht die Nutzer.“

Die Handhabung der Testing-Plattform von Testbirds empfindet Styrzula als intuitiv:

„Die Bug-Liste konnte im Anschluss an den Test ganz einfach aus der Plattform exportiert und an unsere Entwickler weitergegeben werden. So wissen wir genau, wann und auf welchen Geräten die Fehler aufgetreten sind.“

Dank des Tester-Feedbacks konnte die nexx.tv GmbH die Video-Mediathek des Nachrichtenmagazins vor dem Release verbessern und somit den Nutzern ein ideales Videoerlebnis bieten.

Über Testbirds

Testbirds ist spezialisiert auf das Testen von Software wie Apps, Webseiten oder Internet-of-Things-Anwendungen mithilfe innovativer Technologien und Lösungen. Unter dem Motto „Testing Reality. Real users. Real devices. Real time.“ bietet das Unternehmen seinen Kunden diverse Testarten für die Optimierung von Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität. Mit über 300.000 registrierten Testern in 193 Ländern zählt Testbirds zu den weltweit führenden Crowdfunding-Anbietern. Darüber hinaus setzt der IT-Dienstleister auf cloudbasierte Technologien, um Kunden bei der Optimierung ihrer digitalen Produkte zu helfen. Im Zusammenspiel der beiden Bereiche entsteht so ein einzigartiges Portfolio mit zahlreichen Synergien, um die Qualität von Software auf eine neue Ebene zu heben.

Testbirds wurde 2011 von Philipp Benkler, Georg Hansbauer und Markus Steinhauser gegründet und zählt mittlerweile 100 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in München verfügt das Unternehmen über weitere Büros in Amsterdam, London und Stockholm, Franchisenehmer in Ungarn und Russland sowie Vertriebspartner in Italien und Nordamerika.

Sie möchten mehr erfahren?
Kontaktieren Sie uns jederzeit:
info@testbirds.de

Deutschland (Headquarter)
Testbirds GmbH
Radlkoferstraße 2
81373 München
Phone: +49 89 856 33 35-0
www.testbirds.de

Niederlande
Testbirds B.V.
Oostenburgermiddenstr. 202
1018 LL Amsterdam
Telefon: +31 20 891 2375
www.testbirds.nl

Großbritannien
Testbirds Ltd.
439 Metal Box Factory
30 Great Guildford Street
London, SE1 0HS
Phone: +44 203 129 50 12
www.testbirds.com

Schweden
Testbirds AB
Vasagatan 16, Box 160
101 23 Stockholm
Phone: +46 844 685 123
www.testbirds.se

