

WIR STELLEN EIN

Senior Projektleiter/(-in) Connected TV

WE ARE SHIFTING TV ADVERTISEMENT INTO INTERACTIVE EXPERIENCES

sixtynineshine ist mit über 300 bereits realisierten Projekten die führende Full-Service Agentur für die Produktion von Addressable TV Werbekampagnen in Deutschland. Mit unserer langjährigen Erfahrung und dem nötigen Know-How realisieren wir als Dienstleister für Fernsehsender, Werbetreibende, Media- und Kreativ-Agenturen sowie werbetreibende Unternehmen interaktive Markenerlebnisse auf dem Connected TV.

Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen **Senior Projektleiter/(-in) Connected TV**.

Senior Projektleiter/(-in) Connected TV

Deine Aufgaben:

- Verantwortlich für die Produktion von Connected TV (HbbTV, Samsung/ LG/ Philips/ etc. Smart TV) Werbekampagnen
- Projektsteuerung von Konzeption, Grafik und technischer Entwicklung interaktiver TV Werbemittel
- Eigenverantwortliche Beratung und Akquisition von neuen Kunden sowie strategischer Aufbau und Pflege bestehender Kundenbeziehungen für nachhaltigen Geschäftserfolg
- Selbständige Erarbeitung von Marktbearbeitungsstrategien zur zielorientierten Identifikation von Markt- und Kundenpotenzialen sowie neuer Vertriebskonzepte
- Entwicklung eines tiefen Verständnisses für den Markt, fortlaufende Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalyse
- Verantwortung für das Erreichen der gemeinsam vereinbarten Umsatz- und Ertragsziele
- Budgetierung & Ressourcenplanung von Projekten
- Verwaltung von Drittanbietern, einschließlich Beratern & Freelancern
- Fachliche und disziplinarische Führung eines kleinen Teams sowie zusätzlicher Freelancer
- Erstellen von ansprechenden und professionellen Dokumenten vom Produkt-Pitch bis zum Angebot
- Halten von Vorträgen auf Konferenzen, Präsentation von Arbeitsergebnissen und aktive Teilnahme an Workshops und Kundenmeetings

Dein Profil:

- Drei bis fünf Jahre Arbeitserfahrung in einem der folgenden Bereiche: Kundenberatung, Business Development, Produktmanagement und -entwicklung, eigene Gründung, strategische Rolle im Startup oder einer Digitalagentur oder Unternehmensberatung
- Erfahrungen und Kenntnisse in Digital Advertising/ Advertising Technology sowie den aktuellen Technologien im Bereich Smart TV und HbbTV sehr von Vorteil
- Breites Verständnis & hohes Interesse an der Digital-Landschaft (Trends, Unternehmen, Technologien)
- Vernetztes, unternehmerisches Denkvermögen und technisches Verständnis
- Erfahrung in der strategischen Weiterentwicklung von (internationalen) Kunden
- Erfahrung im Management von Projekten
- grundsätzliche Kenntnisse aus der Softwareentwicklung zur Anwendung des unternehmenseigenen SW Baukastens
- Fähigkeit, sehr eigenverantwortlich und strukturiert zu arbeiten
- Professionelles und souveränes Auftreten bei Kundenpräsentationen, ausgeprägte Begeisterungsfähigkeit und Überzeugungskraft
- Sehr gute Englischkenntnisse und Reisebereitschaft im In- und Ausland
- Sehr gute Kenntnisse MS Office – vor allem Excel und PowerPoint

Wir bieten Dir:

- Eine ausgezeichnete Arbeitsatmosphäre in einem erfolgreichen Internet Unternehmen in München
- Flache Hierarchien sowie eine offene Kommunikation in einem jungen, motivierten Team
- Abwechslungsreiche Projekte für führende Unternehmen aus der Media-Industrie mit viel Raum für persönliche Entfaltungsmöglichkeiten.

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) per E-Mail an jobs@nexx.tv.